**Пояснительная записка**

Авторская дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» разработана в соответствии с нормативно – правовыми документами:

- Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

- Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Минпрос РФ от 9 ноября 2018 г. № 196);

- СанПиН 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09. 2020 г. № 28);

- Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);

- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Минобрнауки РФ «О направлении информации» от 18 ноября 2015 г. N 09- 3242);

- Уставом муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Остерская средняя школа».

**Направленность** – социально - гуманитарная.

**Актуальность программы.** Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества. Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

**Отличительные особенности программы**. Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию.

**Педагогическая целесообразность** программы состоит в том, что занятия направлены на развитие творческих способностей учащихся и совершенствование ими знаний, умений и навыков, освоение опыта творческой деятельности в интересующей ребенка области.

**Учреждение (адрес):** муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Остерская средняя школа» (216537, Смоленская область, Рославльский район, село Остер, ул. Школьная, д.1

**Адресат программы:** Программа адресована детям от 14 до 16 лет всех категорий, в том числе детям с ОВЗ, инвалидам, детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Программа доступна для детей, проживающих в сельской местности, мотивированных детей.

**Сроки реализации программа** – одногодичная.

**Занятия проводятся** с группой 2 раз в неделю по 45 минут.

**Форма занятий**:

- индивидуальные;

- групповые;

- работа по командам;

- работа малыми группами.

**Основная цель программы:**

−формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналиста;

−создание условий их реализации через практическую деятельность в газете.

**Задачи:**

−формировать навыки работы с различными источниками информации: газета, журнала, архивные документы, справочники, интернет;

−осваивать информационные и телекоммуникационные технологии: аудио и видеозапись, электронную почту, интернет;

−формировать умения отбирать, сравнивать и оценивать информацию;

−получить знания и умения по созданию печатного издания путем синтеза существующей информации;

−развивать умения ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое, осознанно воспринимать любую информацию;

−извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать необходимую для решения.

−формировать основные этические нормы и понятия как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;

−формировать активную жизненную позицию;

−развивать память, интерес, внимание, понимание слова, фразы, текста;

−расширять активный словарный запас;

−развивать фантазию, чувство юмора;

−активизировать и развивать ассоциативное мышление.

−развивать творческие способности учащихся.

−формировать духовную потребность в постоянном повышении информированности учащихся.

**Формы подведения итогов**

−выпуск школьной газеты;

−публикации на школьном сайте;

−создание, публикация и защита своих работ;

−участие в конкурсах.

**Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы кружка**

 **«Медиацентр»**

1. Предметные результаты освоения курса

Обучающиеся должны знать:

* основы техники безопасности;
* строение фотоаппарата, видеокамеры, дополнительного оборудования;
* жанры фотографии;
* стили видеосъёмки;
* основы композиции;
* современные фотоматериалы и фототехнику;
* компьютерные программы для обработки видео;
* основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д);
* основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика»‚ и т.д.);

Обучающиеся должны уметь:

* собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой
* пользоваться фотоаппаратом и видеокамерой;
* вести фото- и видеосъёмку, а именно: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра;
* настраивать и правильно использовать освещение, планы;
* правильно использовать возможности съёмочной техники;
* редактировать изображения, а именно: выделять фрагменты изображений с использованием различных инструментов (область, лассо, волшебная палочка и др.);
* редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления;
* сохранять выделенные области для последующего использования;
* монтировать фотографии (создавать многослойные документы);
* применять к тексту различные эффекты;
* создавать и монтировать видео, а именно: производить захват видео файлов, импортировать заготовки видеофильма, редактировать и группировать клипы, монтировать звуковую дорожку видеофильма, создавать титры, экспортировать видео файлы;

2. Личностные результаты освоения курса

* формирование бережного отношения к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
* умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
* умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности;
* развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
* способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом;

3. Метапредметные результаты освоения курса:

* продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
* формирование развитой, эмоциональной речи, умение строить развёрнутые высказывания;
* умение делать анализ имеющейся информации;
* умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.
* владение умениями самостоятельно планировать пути достижения целей; соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, определять способы действий в рамках предложенных условий, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; оценивать правильность выполнения учебной задачи;
* владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
* владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

**Учебный план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название раздела, темы** | **Количество часов** | **Формы контроля/****аттестации** |
| **всего** | **практика** | **теория** |
| Модуль 1. Основы журналистского мастерства | 26 | 15 | 11 | Тест |
| Модуль 2. Мастерская фото и видеосъемки | 33 | 17 | 16 | Защита творческого проекта |

**Содержание программы**

**Модуль 1. Основы журналистского мастерства**

История журналистики B России. Газета в моих руках. Современные газеты. Работа редакции. Журналистика как профессия. Журналист школьной газеты. Ролевая игра «Журналист берет интервью». Функции журналистики. Способы сбора информации. Практическая работа: составление анкет, подготовка и проведение опросов по разным темам, подготовка к интервью. Переписка. Обработка корреспонденции. Заметка.

Работа со справочным материалом буклета «Заметка. Как её написать?». Оформление заметки на выбранную тему. Интервью. Репортаж. Работа со справочным материалом буклета «Я пишу репортаж». Отчёт. Информационный отчет о каком-то общешкольном мероприятии. Культура речи. Требования к языку СМИ. Газетные штампы. Выразительные средства газетного языка.

**Модуль 2. Мастерская фото и видеосъемки**

Ознакомление с профессиями фотографа, режиссера, постановщика, оператора, ведущего. Понятие цифрового фото и видеоинформации. История возникновения фотографий и видео. Теоретические занятия: с чего началась, как продолжилась и чем сейчас является фотография. Камера обскура. Первое видео. Первая в мире фотография «Вид из окна». Фотография в России. Черно-белая фотография. Цветная фотография.

Практика фотографирования и видеосъёмки Техника репортажной съемки. Фотографирование в школе, мастерских, портретов, пейзажей, техника съемки спортивного репортажа, репродукций. Жанры фотографий. Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии. Построение фотоснимка. Масштаб изображения. Изображение пространства. Фотосъемка природы. Пейзажи, ландшафты. Требования и особенности пейзажной съемки. Съемка воды. Ночной пейзаж. Натюрморт. Предметная фотосъемка. Съемка еды. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Особенности репортажной съемки. Фоторепортаж. Фото и видеосъёмка без ошибок. Цифровая обработка фотографий. Простые примеры применения основных возможностей компьютерных программ обработки фото. Создание цифровых фотоальбомов: титры и переходы, музыкальное сопровождение. Основы работы с видео. Процесс создания видеофильма в компьютерной программе. Подготовка клипов. Монтаж фильма вручную. Использование видеоэффектов. Добавление видеопереходов. Вставка титров и надписей. Добавление фонового звука. Автоматический монтаж. Сохранение фильма.

**Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п** | **Месяц** | **Форма занятия** | **Количество часов** | **Тема занятия** | **Место проведения** | **Форма контроля** |
|  | сентябрь | видео-просмотр, беседа | 1 | История журналистики в России.  | кабинет | опрос |
|  | сентябрь | лекция, групповая работа | 1 | Газета в моих руках. | кабинет | тестирование |
|  | сентябрь | лекция, групповая работа | 1 | Современные газеты. | кабинет | опрос |
|  | сентябрь | лекция, групповая работа | 1 | Работа редакции. | кабинет | тестирование |
|  | сентябрь | видео-просмотр, беседа | 1 | Журналистика как профессия. | кабинет | контрольное задание |
|  | сентябрь | видео-просмотр, беседа | 1 | Информация и методы работы журналиста | кабинет | опрос |
|  | сентябрь | лекция, групповая работа | 1 | Журналист школьной газеты. | кабинет | контрольное задание |
|  | сентябрь | Ролевая игра | 1 | Ролевая игра «Журналист берет интервью». | кабинет |  |
|  | октябрь | лекция, групповая работа | 1 | Функции журналистики. | кабинет | опрос |
|  | октябрь | лекция, групповая работа | 1 | Способы сбора информации. | кабинет | тестирование |
|  | октябрь |  | 1 | Практическая работа: составление анкет, подготовка и проведение опросов по разным темам, подготовка к интервью. |  |  |
|  | октябрь | лекция, групповая работа | 1 | Интервью. | кабинет | интервью |
|  | октябрь | лекция, групповая работа | 1 | Переписка. | кабинет | переписка |
|  | октябрь | лекция, групповая работа | 1 | Обработка корреспонденции. | кабинет | опрос |
|  | октябрь | лекция, групповая работа | 1 | Языковые средства публицистического высказывания | кабинет | тестирование |
|  | октябрь | лекция, групповая работа | 1 | Заметка. | кабинет | заметка |
|  | ноябрь | Работа со справочным материалом буклета | 1 | Работа со справочным материалом буклета «Заметка. Как её написать?». | кабинет | опрос |
|  | ноябрь | лекция, групповая работа | 1 | Оформление заметки на выбранную тему. | кабинет | Оформление заметки на выбранную тему. |
|  | ноябрь | видео-просмотр, беседа | 1 | Репортаж. | кабинет | Репортаж |
|  | ноябрь | Работа со справочным материалом буклета | 1 | Работа со справочным материалом буклета «Я пишу репортаж». | кабинет | опрос |
|  | ноябрь | индивидуальная работа | 1 | Отчёт. | кабинет | опрос |
|  | ноябрь | групповая работа | 1 | Информационный отчет о каком-то общешкольном мероприятии. | кабинет | опрос |
|  | декабрь | видео-просмотр, беседа | 1 | Культура речи. | кабинет | доклад |
|  | декабрь | групповая работа | 1 | Требования к языку СМИ. | кабинет | опрос |
|  | декабрь | групповая работа | 1 | Газетные штампы. | кабинет | тестирование |
|  | декабрь | видео-просмотр, беседа | 1 | Выразительные средства газетного языка. | кабинет | опрос |
|  | декабрь | видео-просмотр, беседа | 1 | Ознакомление с профессиями фотографа, режиссера, постановщика, оператора, ведущего.  | кабинет | опрос |
|  | декабрь | лекция, групповая работа | 1 | Понятие цифрового фото и видеоинформации. | кабинет | контрольное задание |
|  | декабрь | видео-просмотр, беседа | 1 | История возникновения фотографий и видео. | кабинет | опрос |
|  | декабрь | видео-просмотр, беседа | 1 | Первое видео. Первая в мире фотография «Вид из окна». Фотография и кино в России. | кабинет | контрольное задание |
|  | декабрь | лекция, групповая работа | 1 | Черно-белая фотография. Цветная фотография. | кабинет | презентация своей работы |
|  | январь | групповая работа | 1 | Практика фотографирования и видеосъёмки | кабинет | наблюдение |
|  | январь | видео-просмотр, беседа | 1 | Техника репортажной съемки. | кабинет | опрос |
|  | январь | групповая работа | 1 | Фотографирование в школе, мастерских, портретов, пейзажей, техника съемки спортивного репортажа, репродукций. | кабинет | презентация своей работы |
|  | январь | видео-просмотр, беседа | 1 | Жанры фотографий. | кабинет | опрос |
|  | январь | лекция, групповая работа | 1 | Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии. | кабинет | тестирование |
|  | январь | групповая работа | 1 | Построение фотоснимка. | кабинет | презентация своей работы |
|  | февраль | лекция, групповая работа | 1 | Масштаб изображения. | кабинет | презентация своей работы |
|  | февраль | лекция, групповая работа | 1 | Изображение пространства. | кабинет | презентация своей работы |
|  | февраль | индивидуальная работа | 1 | Фотосъемка природы. | кабинет | презентация своей работы |
|  | февраль | индивидуальная работа | 1 | Пейзажи, ландшафты. | кабинет | презентация своей работы |
|  | февраль | лекция, групповая работа | 1 | Требования и особенности пейзажной съемки. | кабинет | опрос |
|  | февраль | индивидуальная работа | 1 | Съемка воды. | кабинет | презентация своей работы |
|  | февраль | индивидуальная работа | 1 | Ночной пейзаж. | кабинет | презентация своей работы |
|  | март | групповая работа | 1 | Натюрморт. | кабинет |  |
|  | март | групповая работа | 1 | Предметная фотосъемка. | кабинет | презентация своей работы |
|  | март | групповая работа | 1 | Съемка еды. | кабинет | презентация своей работы |
|  | март | групповая работа | 1 | Искусство портретной съемки. | кабинет | презентация своей работы |
|  | март | групповая работа | 1 | Секреты выразительности фотопортрета. | кабинет | презентация своей работы |
|  | март | групповая работа | 1 | Особенности репортажной съемки. | кабинет | презентация своей работы |
|  | апрель | групповая работа | 1 | Фоторепортаж. | кабинет | опрос |
|  | апрель | групповая работа | 1 | Фото и видеосъёмка без ошибок. | кабинет | тестирование |
|  | апрель | групповая работа | 1 | Цифровая обработка фотографий. | кабинет | контрольное задание |
|  | апрель | видео-просмотр, беседа | 1 | Простые примеры применения основных возможностей компьютерных программ обработки фото. | кабинет | опрос |
|  | апрель | групповая работа | 1 | Создание цифровых фотоальбомов: титры и переходы, музыкальное сопровождение. | кабинет | презентация своей работы |
|  | апрель | видео-просмотр, беседа | 1 | Основы работы с видео. | кабинет | опрос |
|  | апрель | групповая работа | 1 | Процесс создания видеофильма в компьютерной программе. | кабинет | тестирование |
|  | апрель | групповая работа | 1 | Подготовка клипов. | кабинет | контрольное задание |
|  | май | групповая работа | 1 | Монтаж фильма вручную. | кабинет | контрольное задание |
|  | май | видео-просмотр, беседа | 1 | Использование видеоэффектов. | кабинет | опрос |
|  | май | групповая работа | 1 | Добавление видеопереходов. | кабинет | контрольное задание |
|  | май | групповая работа | 1 | Вставка титров и надписей. | кабинет | контрольное задание |
|  | май | групповая работа | 1 | Добавление фонового звука. | кабинет | контрольное задание |
|  | май | групповая работа | 1 | Автоматический монтаж. | кабинет | контрольное задание |
|  | май | групповая работа | 1 | Сохранение фильма. | кабинет | контрольное задание |

**Формы аттестации:**

1. Входной контроль – тестовая работа (Приложение 1); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
2. Промежуточная аттестация – творческая работа.
3. Итоговая аттестация – творческая работа.

**Диагностические материалы**

**Мониторинг образовательного процесса**

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

***Диагностика результативности***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оцениваемые** **параметры** | **Критерии** | **Степень выраженности** **оцениваемого параметра** *(критерии оценки)* |
| **Теоретические знания, предусмотренные программой** | Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией | 1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период |
| **Практически е умения, предусмотренные программой** | Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам) | 1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период  |
| **Творческие навыки** | Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции) | 1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла) |
| **Творческая активность** | Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети) | 1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; 2 уровень (2 балла) - материал опубликован |
| **Творческие достижения** | Результативность участия в мероприятиях разного уровня | Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла) |

**Рейтинг результативности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фамилия, имя | Диагностика результативности | Средний балл |
| Теоретические знания | Практические умения | Творческие навыки | Творческая активность | Достижения  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

**Критерии оценивания видеороликов**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий  | Описание  |
| Технический уровень | - ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.  |
| Языковой уровень: содержание | Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.  |
| Языковой уровень: организация | Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.  |
| Языковой уровень: оформление | Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.  |
| Художественный уровень и оригинальность | - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.  |

Критерий проявляется:

* в полной мере – 3 балла
* частично – 2 балла
* слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

**Сводная таблица учета результатов аттестации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИ ребенка** | **Номер критерия** | **Общая сумма баллов** | **Уровень освоения программы** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |

Максимальное количество баллов за работу – 25.

**Высокий уровень – 20-25 баллов**

**Средний уровень – 10-19 баллов**

**Низкий уровень – 1- 9 баллов**

**2.5.Методические материалы**

**-** *особенности организации образовательного процесса*– очная;

*- формы организации образовательного процесса:* коллективная, групповая, индивидуальная;

*формы организации учебного занятия*- открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.

*- методы обучения*: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;

-  *воспитания*: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

*- педагогические технологии*- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.

-*алгоритм учебного занятия*– мотивационный, основной, заключительный.

*-дидактические материалы*–аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»

**Материально – технические условия реализации программы**

**Аппаратное и техническое обеспечение:**

1.Мультимедийный компьютер.

2. Колонки.

3. Сканер

4. Принтер

5. Копировальный аппарат

6. Аппаратура для проведения творческих командировок: цифровой фотоаппарат, диктофон; стенды для макетирования газеты.

**Расходные материалы:**

1.Бумага для принтера;

2.Блокноты;

3.Ручки;

4.Карандаши, краски, фломастеры;

5.Ватманы.

**Перечень рекомендуемых источников**

1.Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей / Сайт 1 сентября // URL: <http://www.urok.sept.ru>

2.Разработки учителей. Внеклассная и внешкольная работа / Сайт Учительская газета // URL: <http://www.ug.ru>

3.Основы журналистики в школе. Педагогическое сообщество. Площадка для обмена опытом // URL: <http://www.vk.com>

4.Разработки учителей // URL: <http://www.videouroki.ne>

**Приложение 1**

**Входной тест по журналистике**

1. Слово «журналистика» заимствовано из

а. английского языка

б. немецкого языка

в. французского языка

г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

а. репортажа

б. рецензии

в. обозрения

г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это …

а. текст

б. изображение

в. звук

г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

а. репортажа

б. фельетона

в. отчета

г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

а. итальянского языка

б. английского языка

в. французского языка

г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

а. сборе информации

б. ее обработке

в. создании журналистского текста

г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

а. «Искра»

б. «Ведомости»

в. «Друг народа»

г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

а. изображение

б. звук

в. литературная основа

г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в

тележурналистике, является

а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

б. «Женский вестник»

в. «Работница»

г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

Ответ: в

**Критерии оценивания входного контроля:**

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%

**Перечень рекомендуемых источников**

1.Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей / Сайт 1 сентября // URL: <http://www.urok.sept.ru>

2.Разработки учителей. Внеклассная и внешкольная работа / Сайт Учительская газета // URL: <http://www.ug.ru>

3.Основы журналистики в школе. Педагогическое сообщество. Площадка для обмена опытом // URL: <http://www.vk.com>

4.Разработки учителей // URL: <http://www.videouroki.ne>