

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Остерская средняя школа»

РАССМОТРЕНА
на заседании педагогического
совета школы. Протокол
от 30 августа 2017 года № 9

УТВЕРЖДЕНА
Приказом директора МБОУ «Остерская
средняя школа»
от 01 сентября 2017 года № 91

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА



по **технологии**

Класс **10**

Количество часов на год всего 34 часа

в неделю 1 час

Плановых контрольных работ _____, зачетов _____, тестов _____,
лабораторных работ _____, практических работ _____,
лабораторных опытов _____, экскурсий _____,
иное _____.
(указать конкретно, что именно)

Количество административных контрольных работ _____.

Рабочая программа составлена на основе программы для общеобразовательных учреждений.
А.Т.Тищенко, Н.В.Синица – М: Вентана-Граф, 2012

УМК.

- Учебник В.Д.Симоненко Технология. 10 класс. М: Вентана-Граф, 2007.
В.Д.Симоненко Технология. 11 класс. М: Вентана-Граф, 2008.

- Рабочая тетрадь _____
(полное название, автор, издательство, год издания)

- Книга для учителя Н.В.Матяш, В.Д.Симоненко Технология: 10-11 классы: базовый уровень,
методические рекомендации. М: Вентана-Граф, 2012.

- Дидактические материалы по _____ для _____ класса. _____

(полное название, автор, издательство, год издания)

- Контрольные и самостоятельные работы по _____

(полное название, автор, издательство, год издания)

- Дополнительная литература _____

Волкова Галина Александровна, учитель биологии и химии, I квалификационная категория

2017 год

Пояснительная записка

Рабочая программа по технологии для 10 класса составлена в соответствии с:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 года №273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральным компонентом государственного стандарта основного общего образования, среднего (полного) общего образования. Приказ МО и РНФ от 05.03.2004 №1089;
3. Федеральным перечнем учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования /Приказ Министерства образования и науки РФ от 31.03.2014 г.№253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 08.06.2015 N 576, от 28.12.2015 N 1529, от 26.01.2016 N 38, от 21.04.2016 N 459, от 8 июня 2017 года N 535; от 20 июня 2017 года N 581; от 5 июля 2017 года N 629"О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 марта 2014 № 253");
4. Основной образовательной программой среднего общего образования МБОУ «Остерская средняя школа».
5. Учебным планом и календарным графиком МБОУ «Остерская средняя школа» на 2017 – 2018 учебный год.
6. Программой «Технология». 10-11 класс. /А.Т.Тищенко, Н.В.Синица. М.: Вентана-Граф, 2012.

Примерная программа по технологии для базового уровня составлена на основе федерального компонента государственного стандарта основного общего образования.

Примерная программа позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами данного учебного предмета, конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Интегративный характер содержания обучения технологии предполагает построения образовательного процесса на основе использования межпредметных связей. Это связи с алгеброй и геометрией - при проведении расчетных и графических операций, с химией - при характеристике свойств материалов, с физикой - при изучении устройства и принципов работы машин и механизмов, современных технологий, с историей и искусством - при выполнении проектов, связанных с воссозданием технологий традиционных промыслов.

Основными результатами освоения обучающимися образовательной области «Технология» являются:

- овладение знаниями о влиянии технологий на общественное развитие, о составляющих современного производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда;
- овладение трудовыми и технологическими знаниями и умениями, необходимыми для проектирования и создания продуктов труда в соответствии с их предполагаемыми функциональными и эстетическими свойствами;
- умения ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы;
- формирование культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению;
- развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности.

Изучение технологии на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- освоение знаний о составляющих технологической культуры, ее роли в общественном развитии; научной организации производства и труда; методах творческой, проектной деятельности; способах снижения негативных последствий производственной деятельности на окружающую среду и здоровье человека; путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;
- овладение умениями рациональной организации трудовой деятельности, проектирования и изготовление лично или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;
- развитие технического мышления, пространственного воображения, способность к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг;
- воспитание уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры, ответственного отношения к труду и результатам труда ;
- формирование готовности и способности к самостоятельной деятельности на рынке труда, товаров и услуг, продолжение обучения в системе непрерывного профессионального образования.

Место предмета в базисном учебном плане

На изучение курса «Технология» в учебном плане в 10 классе отводится 34 часа.

Общая характеристика учебного предмета

Примерная программа составлена с учетом опыта трудовой и технологической деятельности, полученного обучающимися при обучении в основной школе.

Основным предназначением образовательной области «Технология» в старшей школе на базовом уровне является: продолжение формирования культуры труда школьника; развитие системы технологических знаний и трудовых умений; воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств его личности; уточнение профессиональных и жизненных планов в условиях рынка труда.

Обучение школьников технологии строится на основе освоения конкретных процессов преобразования и использования материалов, энергии, информации, объектов природной и социальной среды.

Исходя из необходимости учета образовательных потребностей личности школьника, его семьи и общества, достижений педагогической науки, конкретный учебный материал для включения в программу должен отбираться с учетом следующих положений:

- распространенность изучаемых технологий в сфере производства, сервиса и домашнего хозяйства и отражение в них современных научно-технических достижений;
- возможность освоения содержания на основе включения обучающихся в разнообразные виды технологической деятельности, имеющих практическую направленность ;
- выбор объектов созидательной и преобразовательной деятельности на основе изучения общественных, групповых или индивидуальных потребностей;
- возможность реализации общетрудовой, политехнической и практической направленности обучения, наглядного представления методов и средств осуществления технологических процессов;
- возможность познавательного, интеллектуального, творческого, духовно-нравственного, эстетического и физического развития обучающихся.

Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и рекомендуемые объекты труда (в обобщенном виде). При этом предполагается, что изучение материала программы, связанного с практическими работами, должно предваряться необходимым минимумом теоретических сведений.

Основной принцип реализации программы – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников. Основными методами обучения являются упражнения, решение прикладных задач, практические и лабораторно-практические работы, моделирование и конструирование, экскурсии.

В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих или проектных работ. При организации творческой или проектной деятельности обучающихся очень важно связать эту деятельность с их познавательными потребностями.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Примерная программа предусматривает формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. При этом приоритетными видами общеучебной деятельности для всех направлений образовательной области «Технология» на этапе среднего полного общего образования являются:

- определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов. Комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них;
- творческое решение учебных и практических задач: умение мотивировано отказываться от образца, искать оригинальные решения; самостоятельное выполнение различных творческих работ; участие в проектной деятельности;
- приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов. Отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности;
- выбор и использование средств коммуникации и знаковых систем (текст, таблица, схема, чертеж, технологическая карта и др.) в соответствии с коммуникативной задачей;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая Интернет-ресурсы и другие базы данных;
- владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками; объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива;
- оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей.

Результаты обучения

В результате изучения технологии обучающийся должен

Знать/понимать

влияние технологий на общественное развитие; составляющие современного производства товаров или услуг; способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду: способы организации труда, индивидуальной и коллективной работы; основные этапы проектной деятельности; источники получения информации о путях получения профессионального образования и трудоустройства.

Уметь

оценивать потребительские качества товаров и услуг; составлять план деятельности по изготовлению и реализации продукта труда; использовать в технологической деятельности методы решения творческих задач; проектировать материальный объект или услугу; оформлять процесс и результаты проектной деятельности; выбирать средства и методы реализации проекта; выполнять изученные технологические операции; планировать возможное продвижение материального объекта или услуги на рынке товаров и услуг; уточнять и корректировать профессиональные намерения.

Использовать полученные знания и умения в выбранной области деятельности для проектирования материальных объектов или услуг; повышения эффективности своей практической деятельности; организации трудовой деятельности при коллективной форме труда; решения практических задач в выбранном направлении технологической подготовки; самостоятельного анализа рынка образовательных услуг и профессиональной деятельности; рационального поведения на рынке труда, товаров и услуг; составление резюме и проведения самопрезентации.

Содержание учебного предмета

Наименование темы	Количество часов
1. Основы предпринимательства.	12 часов
2. Имидж и этикет современного делового человека.	4 часа
3. Информационные технологии.	8 часов
4. Основы художественного проектирования изделий.	10 часов

Литература

1. М.Ю.Монахов Учимся проектировать на компьютере. Элективный курс: практикум. М.: БИНОМ, лаборатория знаний, 2008.
2. В.Д.Симоненко Технология. 10 -11 классы. М.: Вентана-Граф, 2007.
3. В.П.Бондарев, А.В.Гапоненко и др. Технология профессионального успеха. М.: Просвещение, 2008.

Календарно-тематическое планирование уроков технологии. 10 класс

№ п/п	Дата проведения	Тема урока	Теоретические сведения	Практическая работа	Цифровые образовательные ресурсы
Основы предпринимательства.					
1	04.09.	Введение в предпринимательство.	<p>Сущность понятия «предпринимательство».</p> <p>Предпринимательство и бизнес: точки соприкосновения. Основные характеристики предпринимательства как социально-экономического явления. Экономическая свобода предпринимательской деятельности. Конкуренция. Собственность. Инновация. Компоненты свободного предпринимательства. Основные вопросы предпринимательства. Функции предпринимательства. Закон о предпринимательстве РФ. Ресурсы производства: природные, материальные, трудовые. Факторы производства: «труд», «земля», «капитал». Предприниматель – основная фигура в экономике, его права, обязанности и ответственность.</p>	<p>Выполнение тестового задания «Ваш потенциал предпринимателя». Изучение ресурсов Смоленской области, которые могут использоваться в процессе предпринимательской деятельности. Практическая работа «Определение необходимых ресурсов предприятия». Разработка Кодекса предпринимателя.</p>	<p>10-101. Что такое предпринимательство.</p> <p>10-102. Функции предпринимательства.</p> <p>10-103. Задачи предпринимательства.</p> <p>10-104. Экономическая карта Смоленской области.</p> <p>10-105. Условия развития предпринимательства.</p> <p>10-106. Каким должен быть предприниматель.</p> <p>10-107. Права, ответственность и обязанности предпринимателя.</p> <p>10-108. Предпринимательство и предпринимательская деятельность.</p>
2	11.09.	История предпринимательства. Современное состояние предпринимательства.	<p>Становление предпринимательства в России и за рубежом. Торговля. Купечество. Кодекс «Русская правда». Промыслы. Кооперативы. Артели.</p> <p>Предпринимательство во времена правления Петра I. Отмена крепостного права (1861г.). Культурные традиции русского предпринимательства. Династии российских предпринимателей.</p> <p>Предпринимательство в Советской России.</p> <p>Современное состояние предпринимательства.</p>	<p>Творческие задания «Династии российских предпринимателей», «Предпринимательство в России».</p> <p>Разработать составляющие эффективной предпринимательской деятельности на основе опыта русских</p>	<p>10-109. Кто такой предприниматель.</p> <p>10-110. Развитие предпринимательства.</p> <p>10-111. Предпринимательство в Древнем мире.</p> <p>10-112. Торговый путь из варяг - в греки.</p> <p>10-113. Посадские города - центры торговли.</p> <p>10-114. Русские предприниматели</p>

				предпринимателей.	- меценаты. 10-115. Величайшие русские предприниматели. 10-116. Первый торговый устав.
3	18.09.	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.	Бизнес-план: сущность, цель, задачи, назначение. Структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана, их содержание: резюме, характеристика товаров (услуг), рынок товаров (услуг), конкуренция на рынках сбыта, план маркетинга, план производства, организационный план, риски в деятельности фирмы, финансовый план, приложения к бизнес-плану. Факторы конкурентоспособности фирмы, предлагаемых товаров.	Знакомство с рабочей тетрадью для выполнения творческого проекта «Мое собственное дело». Разбор бизнес-плана «Ученическая компания».	10-117. История русского предпринимательства. 10-118. Функции бизнес-плана. 10-119. Основные разделы бизнес-плана, их назначение и содержание. 10-120. Рабочая тетрадь «Мое собственное дело». 10-121. Памятка предпринимателя. 10-122. Структура бизнес-плана. 10-123. Банк творческих идей.
4	25.09.	Анализ рынка прибыльных идей.	Типы и виды предпринимательства. Сферы, отрасли, секторы экономики. Типы предпринимательства: производственное, коммерческое (посредничество), в финансовой сфере. Формы предпринимательства: индивидуальная и коллективная. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Идея как основа предпринимательской деятельности. Банк идей. Инновационная идея. Спрос, предложение, цена, издержки. Анализ идеи.	Составление банка предпринимательских идей, их анализ. Дидактическая игра «Прибыльная идея». Выполнение задания «Анализ рынка». Деловая игра «Прибыльное производство».	10-124. Сферы и отрасли экономики. 10-125. Типы, виды, формы предпринимательства. 10-126. Источники и факторы формирования новых идей. 10-127. Потенциальная цена товара. 10-128. Правила достижения цели. 10-129. Последовательность анализа предпринимательской идеи. 10-130. Экономическая эффективность предпринимательской идеи.
5	02.10.	Типы предприятий. Нормативная	Единоличное и коллективное предпринимательство. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица. Типы	Практическая работа «Типы предприятий». Составление сравнительных таблиц видов и	10-131. Нормативная база предпринимательской деятельности.

		база предприятия.	предприятий: товарищества, общества, корпорации, акционерные общества, государственные предприятия. Объединения коммерческих юридических лиц. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурные группы. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Устав предприятия. Учредительный договор, условия разработки и составления учредительного договора. Юридический адрес предприятия, расчетный счет в банке, товарный знак. Учетная политика.	форм предпринимательской деятельности. Составление Устава предприятия, учредительного договора предприятия. Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело».	10-132. Юридические лица. 10-133. Признаки юридического лица. 10-134. Типы и характеристики предприятий. 10-135. Факторы выбора региона расположения предприятия. 10-136. Сущность предпринимательской деятельности. 10-137. Устав предприятия. 10-138. Учредительный договор. 10-139. Современные формы предпринимательства.
6	09.10.	Трудовой коллектив. Производительность и система оплаты труда.	Трудовой коллектив. Коллективный договор. Контракт. Защита трудовых прав работников, производительность труда. Пути повышения производительности труда. Сдельная оплата труда. Премия. Повременная оплата труда. Косвенная оплата труда. Аккордная оплата труда.	Составление трудового контракта. Выполнение практической работы «Определение оплаты труда». Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело».	10-140. Образцы трудовых контрактов. 10-141. Факторы, влияющие на величину заработной платы. 10-142. Двенадцать принципов производительности. 10-143. Пути повышения производительности труда. 10-144. Определение производительности труда. 10-145. Труд. 10-146. Деловая игра «Контракт».
7	16.10.	Налогообложение в России.	Понятие налога. Налоговая политика государства. Основные виды налогов: федеральные, региональные, местные. Прямые и косвенные налоги. Субъекты налогообложения. Федеральные, республиканские, местные налоги. Элементы налогообложения: объект, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период, порядок исчисления,	Решение задач на исчисление налогов. Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело».	10-147. Принципы налоговой системы по А. Смит. 10-148. История налогообложения в России. 10-149. Налоговая система в РФ. 10-150. Налоговые ставки. Основные понятия и формулы.

			льготы, порядок и сроки уплаты налогов. Налог на прибыль, налог на добавочную стоимость, налог с физических лиц.		10-151. Налоговая система РФ (кроссворд).
8	23.10.	Менеджмент в предпринимательской деятельности.	Понятие менеджмента. Кто такой менеджер? Составляющие менеджмента. Основные требования системы управления. Организация производства: горизонтальная, вертикальная. Структура управления.	Выполнение теста «Предрасположенность к деятельности менеджера». Составление схемы «Структура управления акционерным обществом». Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело».	10-152. Модель эффективной организации труда. 10-153. Предрасположенность к деятельности менеджера. 10-154. Эффективная организация труда. 10-155. Управленческие роли. 10-156. Чем отличается менеджер от предпринимателя. 10-157. Кроссворд «Менеджмент».
9	13.11.	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	Маркетинг. Маркетинговый план. Маркетинговая стратегия. Анализ рынка. Система ценообразования. Система продвижения товаров (услуг) и стимулирование сбыта. Прямые и косвенные системы сбыта.	Составление схем «Сегментирование потребительского рынка», «Способы реализации товаров». Деловая игра «Чья реклама лучше?». Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело».	10-158. Маркетинг в предпринимательской деятельности. 10-159. Анализ рынка сбыта товаров. 10-160. План маркетинговых исследований. 10-161. Основные решения в сфере рекламы. 10-162. Возможные каналы сбыта. 10-163. Кроссворд «Маркетинг». 10-164. Деловая игра. Рыночная экономика. 10-165. Реклама. Деловая игра.
10	20.11.	Себестоимость продукта. Цена товаров и услуг. Реализация товаров и услуг.	Себестоимость продукции. Калькуляция. Единица калькуляции. Статьи калькуляции. Смета. Элементы затрат. Амортизация. Материальные затраты. Ценообразование. Стратегия низких, средних и высоких цен. Издержки производства. Цена покупателя и продавца. Канал товародвижения.	Определение цеховой, заводской и коммерческой себестоимости. Решение задач. Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело».	10-166. Ценообразующие факторы. 10-167. Процесс ценообразования. 10-168. Себестоимость продукции. 10-169. Пути снижения себестоимости.

			Дистрибьютор. Розничная и оптовая торговля.		10-170. Издержки и амортизационные отчисления. 10-171. Ценообразование в предпринимательской деятельности.
11	27.11.	Предпринимательский риск.	Сущность и классификация предпринимательских рисков. Типы риска: по возможностям страхования, возможностям диверсификации, в зависимости от этапа решения проблемы, по природе возникновения, по масштабам, по сфере возникновения, по длительности воздействия, по ожидаемым результатам, по степени допустимости. Виды риска: производственный, коммерческий, финансовый. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска: прямого и опосредованного воздействия. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков: стратегия уклонения, передача (трансферт) риска партнерам. Критерии выбора страховой компании.	Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело».	10-172. Типы предпринимательского риска. 10-173. Виды предпринимательского риска. 10-174. Факторы предпринимательского риска. 10-175. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. 10-176. Автомобильные войны. 10-177. Критерии выбора страховой компании. 10-178.
12	04.12.	Защита творческих проектов «Мое собственное дело».			
Имидж и этикет делового человека.					
13	11.12.	Имидж и дизайн офиса.	Имидж сотрудников, руководителя, организации. Элементы дизайна офиса.	Разработать составляющие имиджа фирмы, созданной учениками в классе.	10-201. Фотографии интерьеров различных кабинетов офиса. 10-202. Изображения офисной техники. 10-203. Кабинет для переговоров. 10-204. Каким должен быть кабинет руководителя? 10-205. Имидж и дизайн офиса. 10-206. Творческий проект «Бонсай».

					10-207. Каким должен быть кабинет руководителя? 10-208. Имидж офиса. 10-209. Волшебный мир интерьера.
14	18.12.	Имидж сотрудников.	Позы и жесты. Манеры держаться. Улыбка. Чистота и аккуратность. Одежда. Макияж.	Описать внешность руководителя страховой компании. Описать внешность директора завода. Описать внешность продавца в компьютерном магазине.	10-210. Образец стиля. 10-211. Кто во что одет. 10-212. Язык мимики и жестов. 10-213. Имидж сотрудников. 10-214. Имидж современного делового человека.
15	25.12.	Служебно-деловой этикет.	Правила хорошего тона. Изложение основных положений книги Д.Карнеги «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей». Субординация в деловых отношениях. Ведение деловых бесед и переписки. Сетевой этикет.	Составление делового письма на бумажном носителе. Составление электронного делового письма.	10-215. Советы из книги Д.Карнеги «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей». 10-216. Письмо деловое. 10-217. Служебно-деловой этикет. 10-218. Электронная почта - отложенный телефонный звонок. 10-219. Письмо деловое. 10-220. Прием на работу. Деловая игра.
16		Секретарь-референт – лицо фирмы.	Основные профессиональные качества: квалификация, инициативность, организованность, осведомленность, ответственность, пунктуальность, дипломатичность, память. Деловая культура секретаря.	Привести примеры высококвалифицированных секретарей- референтов из кинофильмов и художественной литературы. Провести в классе диалог - условный телефонный деловой разговор с коллегой.	10-221. Секретарь-референт. Его роль в офисе. Фрагмент творческого проекта. 10-222. Секретарь-референт. Его роль в офисе. Фрагмент творческого проекта. 10-223. Секретарь-референт. Его роль в офисе. Фрагмент творческого проекта. 10-224. Секретарь-референт. Его роль в офисе. Фрагмент

творческого проекта.
10-225. Секретарь-референт. Его роль в офисе. Фрагмент творческого проекта.
10-226. Творческий проект «Вывеска для офиса».

Информационные технологии.

17		<p>Введение в раздел «Информационные технологии (ИТ)».</p> <p>Техника для телефонной связи.</p> <p>Мобильные средства связи.</p>	<p>1. Определение понятия "информационные технологии". Технологические достижения, составляющие основу современных информационных технологий (ИТ).</p> <p>2. Два вида телефонов по принципу работы - аналоговые и цифровые; их основное отличие. Основные функции цифровых телефонов, методы использования этих функций. Беспроводные телефоны (радиотелефоны). Четыре основных частотных диапазона для радиосвязи. Сервисные возможности и функции радиотелефонов. Телефоны с автоответчиком: особенность их конструкции (наличие магнитофона) и вытекающие возможности и функции. Телефоны с автоматическим определением номера.</p> <p>3. Мобильные средства связи. Способ передачи сигналов (радиоволны) и вытекающие свойства и особенности связи. Понятие «роуминг». Сотовые телефоны, их основное отличие от обычного. Стандарты сотовой связи.</p>	<p>1. Составление обобщающей сравнительной таблицы «Тип телефона - Возможности и характеристики - Использование телефона в офисе или для личных целей».</p> <p>2. Изучение систем мобильной связи местного региона и разработка обоснования выбора одной из них.</p> <p>3. Выяснение (в организации по обслуживанию сотовой связи) и описание алгоритма применения роуминга в выбранной системе.</p> <p>4. Изучить в сравнении основные технологии использования мобильных телефонов нескольких популярных фирм (как осуществлять звонки, посылать SMS-сообщения, делать фотоснимки и пр., производить различные настройки).</p>	<p>ЦОР 10-301. Современные информационные технологии (основные сведения).</p> <p>ЦОР 10-302. Экскурс в историю развития систем связи.</p> <p>ЦОР 10-303. Этапы развития телефона.</p> <p>ЦОР 10-304. Фото сотовых телефонов различных типов и моделей.</p> <p>ЦОР 10-305. История телефона.</p> <p>ЦОР 10-306. Интерактивная Flash-модель «Современный телефон».</p> <p>ЦОР 10-307. Виды связи: спутниковая, сотовая, радиотелефон. Гипертекст.</p>
18		Офисная	Факсимильный аппарат - назначение; принцип	1. Изучение технологии	ЦОР 10-308. Офисная оргтехника.

	<p>оргтехника. Периферийное оборудование ПЭВМ. Печатающие устройства, подключаемые к компьютерам.</p>	<p>считывания информации с источника и передачи информации. Копировальный аппарат - назначение, основные возможности. Периферийное оборудование: средства ввода-вывода информации, обработки, хранения, передачи. Сканер - назначение, принцип работы. Модем - назначение, принцип работы. Скорость передачи информации по сети. Мультимедийное оборудование - назначение, перечень основных средств мультимедиа. Особенность технологии «виртуальная реальность». Печатающие устройства: принтеры, их основные характеристики, типы. Принципы печати разных типов принтеров, их достоинства и недостатки.</p>	<p>работы факса, ксерокса. 2. Изучение технологии работы сканера. Пробное сканирование страницы текста или изображения. 3. Изучение технологии работы принтера. 4. Составление обобщающей сравнительной таблицы о 3-х типах принтеров (матричный, струйный, лазерный).</p>	<p>ЦОР 10-309. Периферийное оборудование ПЭВМ. ЦОР 10-310. Печатающие устройства. ЦОР 10-31.1 Фото различных типов и моделей компьютерного периферийного оборудования. ЦОР 10-312. Экскурс в историю компьютерного периферийного оборудования. Дополнительный материал для самостоятельного изучения по теме урока. ЦОР 10-313. 3D-модель «Факсовый аппарат». Дсг-интерактивная 3D анимация. ЦОР 10-314. Анимация, демонстрирующая устройство и работу копировального аппарата. Дсг-интерактивная 3D-анимация. ЦОР 10-315. Виртуальная реальность. Гипертекст. ЦОР 10-316. Качество и скорость принтеров: лазерные принтеры.</p>
19	<p>Сетевые коммуникации и на основе компьютерной техники.</p>	<p>Причины, актуальность объединения персональных компьютеров (ПК) в сеть. Возможности ПК, подключенных к сети. Разделение сетей по масштабам. Локальные сети, их топология. Типы сетей: «клиент-сервер» и одноранговая компьютерная сеть. Примеры глобальных сетей. Совершенствование организации труда в офисе, фирме при использовании сетевых технологий.</p>	<p>1. Определение, к какому типу соединения относят знакомые компьютерные сети. 2. Составление упрощенной укрупнённой схемы компьютерной сети школы. 3. Анализ литературы и пр. источников на предмет соотношения "производительность /цена»</p>	<p>ЦОР 10-317. Основы сетевых технологий. ЦОР 10-318. Сетевые соединения. ЦОР 10-319. Тест. ЦОР 10-320. Локальные сети. ЦОР 10-321. Сетевые технологии. ЦОР 10-322. Статья содержит краткие сведения и примеры программ для работы с ФидоНет.</p>

				для разных сетевых соединений и заполнения таблицы «Способ связи – Устройства связи – Скорость передачи данных – Цена устройств для связи двух компьютеров».	
20	Всемирная компьютерная сеть Интернет. Компьютерная поддержка предпринимательства.	<p>1. Сеть Интернет: история возникновения и развития. Типы связи в Интернет. Адреса компьютеров в Интернет, структура адреса; понятие «домен». Основные службы Интернет, их характеристики и возможности (электронная почта, WWW, телеконференции, FTP). Понятия «web- страница» и «web-сайт», «провайдер». Образование адреса электронной почты.</p> <p>2. Информация как один из основных ресурсов предпринимательства. Использование ИТ как важнейшее слагаемое успеха предпринимательства. Цели предприятия при внедрении автоматизированных систем. ИТ как основа сведения в единую систему и концепцию всех факторов предпринимательства. Использование компьютерных технологий - систем делопроизводства, офисных приложений, сети Интернет; множительной и передающей техники.</p>	<p>1. Анализ и расшифровка структуры заданных учителем адресов компьютеров, подключенных к Интернету (IP-адресов), адресов web-сайтов и адресов e-mail.</p> <p>2. Изучение технологий работы в сети Интернет: а) при наличии подключения школы к Интернет: - загрузка на ПК web-страниц; - создание почтового ящика; б) при отсутствии подключения к Интернет: работа в программе, имитирующей среду WWW.</p>	<p>ЦОР 10-323. Основы Интернет-технологий. ЦОР 10-324. История появления и развития Интернет. ЦОР 10-325. Система адресации в сети Интернет. ЦОР 10-326. Технологии сохранения информации, загруженной с удаленных компьютеров сети. ЦОР 10-327. Службы сети Интернет. ЦОР 10-328. Таблица доменов первого уровня. HTML страница.</p>	

21		<p>Информационные технологии (ИТ) в маркетинге. Возможности использования компьютерной техники в офисах фирм.</p>	<p>1.ИТ в маркетинге. Настольные издательские системы: понятие, их преимущества, эффект от использования в рекламе. Программа MS Publisher - назначение, возможности. Системы управления базами данных (СУБД) - назначения, возможности, примеры использования в маркетинге. Факс-модем: - назначение, направления использования в маркетинге. Использование в маркетинге сети Интернет (системы WWW, телеконференций). Использование модемов для удалённого доступа с домашнего ПК к компьютерам офиса.</p> <p>2.Компьютер (ПК) - атрибут современного офиса, возможности его использования в офисе. Умение работать на ПК как условие приёма на работу. Пакет программ электронного офиса фирмы Microsoft.</p>	<p>Изучение раздаточного материала о возможностях разных программ пакета MS Office, рассмотрение файлов электронных документов, созданных в разных программах пакета MS Office.</p>	<p>ЦОР 10-329. Тест «Сетевые технологии».</p> <p>ЦОР 10-330. Революция в офисе.</p> <p>ЦОР 10-331. Об издательских системах, используемых в рекламе, маркетинге.</p> <p>ЦОР 10-332. Open Office образовательная информация об офисном пакете программ, распространяемом бесплатно и включающем программы, альтернативные программам пакета Microsoft Office.</p> <p>ЦОР 10-333. Статья, раскрывающая технологии электронного документооборота в фирме.</p>
22		<p>Информационные технологии в швейном производстве и рукоделии. Информационные технологии в черчении.</p>	<p>I. Примеры автоматизации различных этапов изготовления одежды. Использование микропроцессоров, встроенных в швейное оборудование, промышленных компьютеров. Автоматизация технологических операций; отличия в степени гибкости встроенных микропроцессоров и компьютеров. Автоматизация проектирования конструкций изделий. САПР: понятие, назначение; состав оборудования, которое в сочетании с программами автоматизирует проектирование. Автоматизация процесса раскроя. Типы и возможности программных средств (распространяемых на CD, DVD), разрабатываемых для поддержки технологий моделирования одежды, шитья, рукоделия, для обучения шитью.</p>	<p>1.Создание при помощи графического редактора рисунка для вышивки или модели одежды. При отсутствии цветного принтера раскраска рисунка красками или цветными карандашами.</p> <p>2.Изучение различных программ на CD, DVD (имеющихся в школьной медиатеке) по автоматизации технологий рукоделия и шитья, черчения, обучения шитью, электронных справочников и т.п.</p>	<p>ЦОР 10-334. Швейная машина - история и современность.</p> <p>ЦОР 10-335. Изображения микропроцессорного, автоматизированного оборудования, используемого в современной швейной промышленности, в проектировании.</p> <p>ЦОР 10-336. Образцы вышивки, предоставляемых специальными программными продуктами на CD, DVD.</p> <p>ЦОР 10-337. Видеоролик «КОМПАС в образовании».</p> <p>ЦОР 10-338. Системы</p>

			<p>Использование графических редакторов для занятий рукоделием.</p> <p>2. САПР для создания чертежей. Система КОМПАС, её возможности.</p>		<p>автоматизированного проектирования в области создания и моделирования интерьеров, помещений.</p> <p>ЦОР 10-339. Современные программные пакеты САПР. Гипертекст с видеороликами</p> <p>ЦОР 10-340. Презентация «Система ДЕКО», предназначенная для информационной поддержки швейного дела и рукоделия.</p>
23	Творческий проект «Компьютерная открытка-поздравление».	<p>Проблема и цель разработки проекта. Обоснование проекта. Схема осуществления проекта.</p> <p>Технологическая карта выполнения компьютерных операций по созданию поздравительной открытки.</p>	<p>Разработка творческого проекта «Компьютерная открытка-поздравление» или проекта др. темы (с активным использованием компьютерного программного обеспечения).</p>	<p>ЦОР 10-341. Графические редакторы.</p> <p>ЦОР 10-342. Технологии настройки параметров шрифта при создании документа (например, поздравительной открытки) в программах MS Office.</p> <p>ЦОР 10-343. Технологии настройки и редактирования готового изображения, вставленного в документ Word.</p> <p>ЦОР 10-344. Технологии создания своих рисунков при помощи инструментов панели «Рисование», имеющейся в программах пакета MS Office.</p> <p>ЦОР 10-345. Образовательные сайты сети Интернет - презентация.</p> <p>ЦОР 10-346. Технология работы с фигурными надписями коллекции</p>	

24		Творческий проект «Компьютерная открытка-поздравление».	Технологии реализации проекта поздравительной открытки средствами компьютерного программного обеспечения.	Разработка творческого проекта «Компьютерная открытка-поздравление» или проекта др. темы (с активным использованием компьютерного программного обеспечения).	<p>Word Art.</p> <p>ЦОР 10-346. Технология работы с фигурными надписями коллекции Word Art.</p> <p>ЦОР 10-347. Коллекция фотографических изображений для реализации творческого проекта.</p> <p>ЦОР 10-348. Коллекция рисованных изображений для реализации творческого проекта.</p> <p>ЦОР 10-349. Банк идей.</p> <p>ЦОР 10-350. Пример рисования на компьютере композиции «Космос». Flash анимация.</p> <p>ЦОР 10-351. Пример рисования на компьютере композиции «Ночной пейзаж». Flash анимация.</p>
----	--	---	---	--	---

Основы художественного проектирования изделий.

25		Введение в раздел «Основы художественного проектирования изделий». Понятие об основах проектирования или дизайн изделий.	Суть, основная идея дизайна. Определение термина «дизайн». Задачи и особенности работы дизайнера. Законы художественного конструирования. Единство формы и содержания; сочетание главного и второстепенного; пропорциональность, симметрия и ассиметрия в конструкции изделий; динамичность и статичность формы изделия, равновесие; контраст, цветовое оформление как средства композиции изделия и факторы качества. Примеры разных цветовых гамм и психологические свойства цвета, их использование в дизайне изделий. Критерии экспертизы и оценки изделий.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Изучение схемы «Экспертиза и оценка изделий». Проведение экспертизы и оценки качества предложенных учителем изделий. 2.Рассмотрение графических композиций на предмет анализа их вида и типа. 3.Проведения анализа закономерностей построения графической композиции. 	<p>ЦОР 10-401. Множество определений понятия «дизайн».</p> <p>ЦОР 10-402. Что такое дизайн?</p> <p>ЦОР 10-403. Законы художественного конструирования изделий. Основы композиции.</p> <p>ЦОР 10-404. Примеры композиций для анализа.</p> <p>ЦОР 10-405. Схема «Закономерности композиционного построения».</p> <p>ЦОР 10-406. Законы художественного конструирования ЦОР 10-407.</p>
----	--	--	---	---	--

					Программа выбора гармоничных сочетаний цветов. Флеш.
26	Алгоритм дизайна. Создание банка идей.	<p>1. Алгоритм дизайна как последовательность проектирования. Укрупнённые шаги (этапы) разработки проекта изделия. Сущность системного подхода к выполнению дизайн-проектов. Причины разработки нескольких вариантов (проектов) изделий, несколькими творческими коллективами; достоинства творческой конкуренции, конкурсных условий. Значение при разработке дизайн-проекта коллективного мышления, конструктивного общения с единомышленниками и соперниками, с аналогичными изделиями. Три группы, на которые делятся люди по оценке результатов дизайн-проекта.</p> <p>2. Банк идей и предложений как набор образов, используемых при замысле, проектировании изделий. Назначение и процесс формирования банка идей. Использование для наполнения банка идей приемов решения изобретательских задач (ТРИЗ). Понятие «клаузура», использование клаузуры на этапе формирования банка идей. Виды вариативных групп изделия, формирующие банк идей и предложений (изменение цвета, компоновки, размеров, объёма, массы, материалов, совмещение функций, аналогов и идей и пр.).</p>	<p>1. Изучение алгоритма дизайна.</p> <p>2. Рассмотреть каталоги шрифтов, определить стили шрифтов. Создать эскиз(ы) нескольких букв, придав им разные стили (древне-исторический, юмористический, строго-деловой, модерн, изысканный, лирический и т.п.). Собрать эскизы, созданные всеми учениками, создать банк идей дизайна новых шрифтов.</p> <p>3. Рисунками, клаузурами, эскизами попытаться показать идею своего будущего проектируемого изделия.</p>	<p>ЦОР 10-408. Алгоритм дизайна.</p> <p>ЦОР 10-409. Этапы работы дизайнера.</p> <p>ЦОР 10-410. Дизайн шрифтов.</p> <p>ЦОР 10-411. Такие разные модели.</p> <p>ЦОР 10-412. Как создаётся техника. Этапы проектирования техники.</p>	
27	Потребности изменяют изделия. Мысленное создание нового	<p>1. Взаимобусловленность потребностей человека и дизайна проектируемого изделия. Тенденции изменения стиля предметной среды вслед за изменением образа жизни, характера производительных сил, технологий производства. Примеры эволюционного пути развития разных</p>	<p>1. Попытаться мысленно поместить исследуемый предмет в разные исторические среды и проанализировать - приживётся он там или нет.</p>	<p>ЦОР 10-413. Рождение вычислительной техники. Анимационные слайды с иллюстрациями примера эволюционного пути развития какого-либо предмета /</p>	

		<p>изделия.</p>	<p>изделий (их типа, конструкции, внешнего вида). Деятельность дизайнера в плане определения потребностей людей и совершенствования предметов в соответствии с потребностями. Понятие «стайлинг», примеры. 2. Мысленное создание нового изделия: основываясь на существующих потребностях, определение цели проектирования будущего изделия. (Опорные вопросы определения цели: Чего добиваемся для потребителя? Чего добиваемся в производстве? Какими возможностями располагаем?). Разнообразие факторов, диктующих выбор пути к достижению цели дизайн-проекта. Представление многомерного пространства факторов через функцию цели. Зависимость ценности проекта от учета разных факторов.</p>	<p>Сделать вывод в плане зависимости и обусловленности дизайна, конструкции изделий от исторической эпохи, образа жизни и пр. 2. Составление эволюционного ряда развития заданных учителем предметов (включая и предложения моделей будущего) с анализом их дизайна и выделением основных отличительных характеристик. 3. Моделирование ситуации. Ученик как проектант выбирает изделие для проектирования. Посредством анализа уже существующих изделий этого типа он определяет их характеристики и определяет современные потребности. Как следствие обосновывает, какими новыми качествами будет обладать его изделие для удовлетворения современных потребностей. Направления для анализа берутся по схеме «Анализ существующего изделия». Следует предложить несколько новых свойств</p>	<p>устройства, его типа, конструкции, внешнего вида (например, эволюционный путь от палочек для счета до ЭВМ). ЦОР 10-414. Слайды, содержащие изображения, которые необходимо сравнить - старинной модели изделий и стилизованные под старину (демонстрация стайлинга). ЦОР 10-415. Стайлинг и дизайн. ЦОР 10-416. Презентационные слайды с иллюстрациями примера эволюционного пути развития летательных аппаратов. ЦОР 10-417. Электронная библиотека дизайнера.</p>
--	--	-----------------	--	--	--

28	<p>Научный подход в проектировании изделий. Материализация проекта.</p>	<p>1. Роль науки в проектировании изделий. Что учитывает дизайнер, проектируя наукоёмкое изделие. Источники научной информации для дизайнера. Понятие «информационная поддержка». Пояснение понятий: система «человек- машина», психология труда. Важность знания дизайнером (для разработки проекта) технологии машиностроения, обладания конструкторско-технологическим мышлением. Общая схема составляющих технологического процесса, которые следует рассматривать при дизайн-проектировании. 2. Сущность и назначение макетирования. Преимущества и недостатки натурного и масштабного проектирования. Стадии материализации проекта: изготовление опытного образца, опытной партии, серийное производство, долгосрочные испытания и сбор статистических данных, внесение изменений. Проект модернизации производства промежуточной модели изделия и его реклама. Суть диалектической спирали проектирования. Принципы определения стоимости и цены проекта. Статьи расходов, составляющие себестоимость проекта.</p>	<p>изделия и обосновать их.</p> <p>1. Определение цели создания проектируемого изделия. 2. Изучение информации, необходимой для изготовления проектируемого изделия. 3. Изготовление макета проектируемого изделия (предложенного учителем) из бумаги, картона или пластилина.</p>	<p>ЦОР 10-418. Компетенции дизайнера как знания, умения, навыки в области дизайн-проектирования". ЦОР 10-419. Научно-культурные направления, составляющие теорию дизайна (техническая эстетика, художественное моделирование и художественное проектирование изделий). ЦОР 10-420. Ссылки на сайты, приглашающие дизайнеров к участию в различных конкурсах (с краткой аннотацией). ЦОР 10-421. Фото, рисунки макетов будущих автомобилей или зданий, интерьера помещений и т.п. ЦОР 10-422. Дополнительный материал для самостоятельного изучения о системах «Человек-машина» или о психологии труда.</p>
29	<p>Разработка учебного дизайн-проекта. Экспертиза изделия. Выбор</p>	<p>Основные направления сфер деятельности человека, их содержание. Требования к выбору объекта проектирования. Схема и порядок экспертизы и оценки изделия. Понятие «резюме дизайн-проекта», виды резюме (открытое, закрытое).</p>	<p>Учащиеся приступают к замыслу и разработке учебного дизайн-проекта: 1. Выбор направления деятельности и объекта проектирования.</p>	<p>ЦОР 10-423. Образцы мебели. ЦОР 10-424. Образцы игрушек. ЦОР 10-425. Осветительные приборы. ЦОР 10-426. Авто- и робототехника.</p>

		материалов.	Факторы выбора материалов, необходимых для изготовления проектируемого изделия (с проведением учителем демонстрационного опыта по проверке качества ткани на износостойкость и стирание).	Обоснование выбора. Сбор информации о проекте. 2.Создание банка идей. 3.Аргументирование своего выбора. Проведение экспертизы проектируемого изделия (опора на схему 19). Оценка по результатам экспертизы. Составление резюме. 4.Выбор материалов для осуществления дизайн-проекта (опора на таблицу-диаграмму выбора материалов 28). Определение количества необходимых материалов.	ЦОР 10-427. Украшения и аксессуары. ЦОР 10-428. Банк идей. ЦОР 10-429. Банк идей. Альтернативные варианты эскизов изделий как примеры разработки банка альтернативных идей в процессе проектирования изделия.
30		Разработка учебного дизайн-проекта. Составление спецификации. Изучение покупательского спроса изделия.	Понятие «спецификация». Разделы, составляющие спецификацию. Техническая документация (проектная и рабочая). Требования, предъявляемые к составлению проектной спецификации. Возможности использования компьютерных программ при подготовке проектной документации. Цель изучения покупательского спроса на проектируемое изделие. Требования к составлению анкеты для изучения покупательского спроса. Пример анкеты. Правила проведения анкетирования. Анализ результатов анкетирования.	1. Выполнение аксонометрического чертежа или технического рисунка проектируемого изделия. 2.Составление проектной спецификации на проектируемое изделие. 3.Составление анкеты изучения покупательского спроса. Анкетирование 10 человек. Анализ данных.	ЦОР 10-429. Банк идей. Альтернативные варианты эскизов изделий как примеры разработки банка альтернативных идей в процессе проектирования изделия. ЦОР 10-430. Язык чертежа. ЦОР 10-431. Изучение покупательского спроса изделия. ЦОР 10-432. Анкета по изучению покупательского спроса на халат (домашняя одежда). ЦОР 10-433.Эргономика.
31		Разработка учебного дизайн-проекта. Составление чертежей	Технология проведения расчета первоначального расхода материалов на изготовление изделия. Технологическая карта, её структура. Требования к организации рабочего места. Правила техники безопасности при работе с технологическим	1.Составление таблицы расхода материалов и подсчет первоначальной себестоимости изделия. 2.Продумывание технологии	ЦОР 10-434. Результаты анкетирования. ЦОР 10-435.Экскурс в различные технологические процессы. ЦОР 10-436. Фото рабочих мест

		частей изделия. Составление технологической карты.	оборудованием. Организация технологического процесса по изготовлению изделия.	изготовления и составление технологической карты. 3.Выполнение дизайн-проекта.	учащихся, занимающихся изготовлением различных изделий или фото разных изделий в процессе их изготовления. ЦОР 10-437. Технологический процесс. ЦОР 10-438. Примеры технологических карт проектируемых изделий.
32		Выполнение дизайн-проекта. Расчет себестоимости изделия. Защита и оценка проекта.	Расчет себестоимости изделия. Составляющие себестоимость затраты на производство изделия. Приёмы, формулы подсчета себестоимости. Анализ функционирования продукта с опорой на инструкцию - сертификацию (определение понятия «сертификация»). Схема оценки качества и защиты проекта.	1.Выполнение дизайн-проекта. Занесение в тетрадь записей. 2.Расчет себестоимости изделия. 3.Оценка качества. 4.Подготовка к защите проекта	ЦОР 10-439. Схема оценки качества и защиты проекта. ЦОР 10-440. Тест. ЦОР 10-441. Разработка дизайн-проекта помещения; дизайнер интерьеров. ЦОР 10-442. Пример разработки проекта 1. ЦОР 10-443. Пример разработки проекта
33-34		Защита дизайн-проектов.			